

L.P.	JEDNOSTKA	TEMAT	WYKŁADOWCA	email	telefon
1	Instytut Finansów	Być przedsiębiorczym - matematyka finansowa w praktyce. (Możliwa realizacja w semestrze letnim.)	dr Urszula Gieraltowska	<a href="mailto:urszula.gieraltowska@wneiz.pl">urszula.gieraltowska@wneiz.pl</a>	
2	Instytut Ekonometrii i Statystyki	Ekonomia w ochronie zdrowia - dylematy lekarzy i pacjentów	dr hab. Stefan Grzesiak, prof. US	<a href="mailto:stegrz49@wneiz.pl">stegrz49@wneiz.pl</a>	
3	Instytut Ekonometrii i Statystyki	Kiedy osiągniemy poziom rozwoju gospodarczego takich krajów jak Niemcy, Francja czy Holandia?	dr hab. Jacek Batóg, prof. US	<a href="mailto:batog@wneiz.pl">batog@wneiz.pl</a>	
4	Instytut Ekonometrii i Statystyki	Kryzysy gospodarcze – przyczyny i skutki	dr hab. Jacek Batóg, prof. US	<a href="mailto:batog@wneiz.pl">batog@wneiz.pl</a>	
5	Instytut Rachunkowości	Czy rachunkowość do zbawienia jest koniecznie potrzebna	prof. Waldemar Gos	<a href="mailto:wgoss@wneiz.pl">wgoss@wneiz.pl</a>	914441970
6	Instytut Rachunkowości	Rachunkowość na wesoło	dr Tomasz Kufel	<a href="mailto:tomexim@wneiz.pl">tomexim@wneiz.pl</a>	914441968
7	Instytut Rachunkowości	Rachunkowość – historia i współczesność	dr Stanisław Hońko	<a href="mailto:honko@wneiz.pl">honko@wneiz.pl</a>	914441990
8	Instytutu Finansów	Giełda w gospodarce rynkowej	dr Waldemar Aspadarec	<a href="mailto:goniag@poczta.fm">goniag@poczta.fm</a>	602 456 246
9	Instytutu Finansów	Niekonwencjonalna polityka pieniądza współczesnych banków centralnych (propozycja wykładów otwartych z w semestrze letnim)	dr Marek Zwolankowski	<a href="mailto:zwolankowski1@wp.pl">zwolankowski1@wp.pl</a>	603 922 881
10	Instytutu Finansów	Wyzwania społeczno-ekonomiczne starzejącego się społeczeństwa (propozycja wykładów otwartych z w semestrze letnim)	dr Piotr Obidziński	<a href="mailto:piotrobi@wneiz.pl">piotrobi@wneiz.pl</a>	531 661 221
11	Instytutu Informatyki w Zarządzaniu	Gra komputerowa-dobry czy zły prezent?	prof. dr hab. Agnieszka Szewczyk	<a href="mailto:aszew@wneiz.pl">aszew@wneiz.pl</a>	914441839
12	Instytutu Informatyki w Zarządzaniu	Komputerowe wspomaganie pracy grupowej	dr Karolina Muszyńska	<a href="mailto:karolina.muszynska@wneiz.pl">karolina.muszynska@wneiz.pl</a>	914 441 911
13	Instytutu Informatyki w Zarządzaniu	Zobaczyć mózg klienta. Neurobiologiczne techniki stosowane w biznesie	dr Agata Wawrzyniak, dr Barbara Wasikowska	<a href="mailto:agataw@wneiz.pl">agataw@wneiz.pl</a> , <a href="mailto:barbara.wasikowska@wneiz.pl">barbara.wasikowska@wneiz.pl</a>	914 441 940
14	Instytutu Zarządzania i Marketingu	BYĆ JAK STEVE JOBS - czyli jak kreować marki, które pokocha świat?	mgr Magdalena Kowalska	<a href="mailto:mkowalska@wneiz.pl">mkowalska@wneiz.pl</a>	
15	Instytut Zarządzania i Marketingu	Myśleć jak nowoczesny przedsiębiorca	dr Sandra Misiak-Kwit	<a href="mailto:s.misiak@wneiz.pl">s.misiak@wneiz.pl</a>	91 444 21 61
16	Instytut Zarządzania i Marketingu	(Nie)etyczna reklama	dr Sandra Misiak-Kwit	<a href="mailto:s.misiak@wneiz.pl">s.misiak@wneiz.pl</a>	91 444 21 61
17	Instytutu Zarządzania i Marketingu	W kierunku marketingu mobilnego	dr hab. Ewa Frąckiewicz, prof. US	<a href="mailto:ewa.frackiewicz@wneiz.pl">ewa.frackiewicz@wneiz.pl</a>	
18	Instytut Zarządzania i Inwestycji	Firmy rodzinne. Z rodziną dobrze tylko na zdjęciu?	dr Malwina Szczepkowska	<a href="mailto:m.szczepkowska@aol.pl">m.szczepkowska@aol.pl</a>	914 442 015
19	Instytut Zarządzania i Inwestycji	Robotyzacja przemysłu w Polsce i na świecie	dr hab. Katarzyna Koziol-Nadolna	<a href="mailto:kkoziol@univ.szczecin.pl">kkoziol@univ.szczecin.pl</a>	914 442 016
20	Instytut Zarządzania i Inwestycji	Zagadka z tytułu utraty kluczowej osoby w biznesie	dr hab. Katarzyna Byrka-Kita	<a href="mailto:k.byrka-kita@wneiz.pl">k.byrka-kita@wneiz.pl</a>	914 442 028
21	Instytut Ekonomii	„Język szakala czy język żyrafy- o naszych umiejętnościach komunikacyjnych”	dr Grażyna Leśniewska	<a href="mailto:power2007@o2.pl">power2007@o2.pl</a>	914 442 042
22	Instytut Ekonomii	„Autoprezentacja, czyli wywieranie wrażenia”	dr Grażyna Leśniewska	<a href="mailto:power2007@o2.pl">power2007@o2.pl</a>	914 442 042
23	Instytut Ekonomii	"Czy manipulacja musi być zła?"	dr Grażyna Leśniewska	<a href="mailto:power2007@o2.pl">power2007@o2.pl</a>	914 442 043
24	Instytut Ekonomii	Osiągnięcie równowagi rynkowej – eksperyment ekonomiczny	dr hab. Tomasz Bernat, prof. US	<a href="mailto:kontakt@tomaszbernat.pl">kontakt@tomaszbernat.pl</a>	914 442 091
25	Instytut Ekonomii	Nastawienie do ryzyka – eksperyment ekonomiczny	dr hab. Tomasz Bernat, prof. US	<a href="mailto:kontakt@tomaszbernat.pl">kontakt@tomaszbernat.pl</a>	914 442 091
26	Instytut Ekonomii	Konsumpcja i jej trendy	mgr Aleksandra Milczarek	<a href="mailto:olamilczarek86@op.pl">olamilczarek86@op.pl</a>	914 442 078
27	Instytut Ekonomii	Co można w internecie? Elementy prawa autorskiego.	mgr Marta Łakomy-Zinowik	<a href="mailto:marta.lakomy@wneiz.pl">marta.lakomy@wneiz.pl</a>	914 442 106
28	Instytut Ekonomii	Smartfony narzędziem kampanii promocyjnych – mobile marketing	dr Magdalena Soboń	<a href="mailto:masobon@interia.pl">masobon@interia.pl</a>	914 442 102
29	Instytut Ekonomii	Zdrowie w telefonie – m-health	dr Magdalena Soboń	<a href="mailto:masobon@interia.pl">masobon@interia.pl</a>	914 442 103
30	Instytut Ekonomii	Facebook i inne portale społecznościowe w służbie przedsiębiorcom – social media.	dr Magdalena Soboń	<a href="mailto:masobon@interia.pl">masobon@interia.pl</a>	914 442 104
31	Instytut Ekonomii	Polak na zakupach w sieci – e-commerce	dr Magdalena Soboń	<a href="mailto:masobon@interia.pl">masobon@interia.pl</a>	914 442 105
32	Instytut Ekonomii	Spółeczeństwo obywatelskie/świadomy obywatel	mgr Małgorzata Zakrzewska	<a href="mailto:m.zakrzewska@wneiz.pl">m.zakrzewska@wneiz.pl</a>	531 355 319
33	Instytut Ekonomii	Świadomość ekonomiczna – świadomie na rzecz zrównoważonego rozwoju	mgr Małgorzata Zakrzewska	<a href="mailto:m.zakrzewska@wneiz.pl">m.zakrzewska@wneiz.pl</a>	531 355 319
34	Instytut Ekonomii	Konsumpcja i jej trendy	mgr Aleksandra Milczarek	<a href="mailto:olamilczarek86@op.pl">olamilczarek86@op.pl</a>	783951398
35	Instytutu Informatyki w Zarządzaniu	Mój biznes w Internecie	dr Ewa Krok, dr Zbigniew Stempnakowski	<a href="mailto:ewakrok@wp.pl">ewakrok@wp.pl</a> ; <a href="mailto:z.stempnakowski@gmail.com">z.stempnakowski@gmail.com</a>	503560568; 793694772
36	Instytutu Informatyki w Zarządzaniu	Co w danych piszczy	dr hab. Jack Cypryański, prof. US	<a href="mailto:cypra@wneiz.pl">cypra@wneiz.pl</a>	